



ILS FONT LE BW

2/3/2021

ODOO, BIENTÔT LA PREMIÈRE «LICORNE» WALLONNE DU NUMÉRIQUE ?

La société [Odoo](#), basée à Ramillies, annonce vouloir engager 1 000 employés de plus en 2021, dont la moitié en Belgique. Son fondateur, Fabien Pinckaers, vient d'être élu Manager de l'Année par le magazine Trends-Tendances. Focus sur la locomotive belge du numérique.



©Odoo 2019

C'est dans une ancienne ferme de Grand-Rosière que la société est née et conserve son siège central, bien qu'elle dispose aujourd'hui de bureaux aux USA, à Dubaï, à Hong Kong, en Inde ou encore au Mexique. Une nécessité pour pouvoir gérer efficacement plus de 2 600 partenariats qui ont permis de créer 28 000 emplois liés à Odoo dans 130 pays.

Société spécialisée dans les logiciels de gestion pour les entreprises, Odoo s'appuie sur le logiciel en « open source » (disponible librement sur le net) créé par son fondateur lorsqu'il était étudiant. Conçu à l'intention des PME, qui n'ont souvent pas les moyens d'investir dans les outils de gestion développés pour les grandes entreprises par les géants Microsoft, Oracle ou encore SAP, le logiciel de gestion en open source d'Odoo est aujourd'hui le plus installé dans le monde avec plus de 6,5 millions d'utilisateurs. La société affiche un taux de croissance entre 60 % et 70 % chaque année et un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2020. Fabien Pinckaers ambitionne de franchir la barre des 10 000 emplois directs d'ici cinq ans. Odoo emploie actuellement environ 1.200 personnes, dont la moitié en Belgique, et recrute à tour de bras pour atteindre les deux mille employés avant la fin de l'année.

La suite de logiciels proposée par Odoo couvre tous les aspects de la gestion des entreprises : facturation, comptabilité, inventaires, marketing, création de site internet, etc. Si le logiciel de base reste gratuit, les différents modules « améliorés » et personnalisés sont payants, mais restent très abordables.

Installation à Louvain-la-Neuve

En janvier, Odoo a déménagé son siège d'Auderghem et ses 300 employés pour occuper un bâtiment rénové dans le parc scientifique de Louvain-la-Neuve. Une décision d'abord motivée par les problèmes de mobilité dans la capitale, mais qui fait sens en rapprochant Odoo des cibles principales de son recrutement : les ingénieurs informaticiens fraîchement diplômés.

Car c'est là le défi principal d'Odoo en ce moment : trouver suffisamment de jeunes talents à embaucher, d'autant que le secteur est en pleine expansion et que la concurrence est rude... En outre, le développement informatique et le codage ne sont pas encore assez enseignés dans les écoles, ou pas assez tôt. Une problématique dont le Brabant wallon est bien conscient et à laquelle il veut remédier : c'est pourquoi des cours de codages seront mis en place dès cette année dans six

écoles provinciales (voir notre dossier spécial « L'école à l'épreuve du numérique »).

Créer un écosystème

Développer une filière numérique durable et difficile à délocaliser : c'est l'objectif du gouvernement wallon, qui a fait du secteur digital une priorité pour cette législature. Si pouvoir former suffisamment de jeunes talents à recruter localement est essentiel, il est tout aussi important de trouver des moteurs pour ce secteur, à savoir des entreprises innovantes et au fort potentiel de croissance, qui montrent l'exemple et stimulent la concurrence. Odo, avec sa politique de recrutement intensif et sa progression constante sur un marché gigantesque, pourrait bien devenir ce moteur et la première « licorne » wallonne du numérique (terme en vogue qui désigne une société valorisée à plus d'un milliard de dollars).

En effet, malgré ses millions d'utilisateurs et sa croissance de 60 % par an, Odo ne détient pourtant à l'heure actuelle qu'à peine 1 % d'un marché en pleine expansion. Et si son logiciel est spécialement adapté pour les PME, de grandes sociétés multinationales commencent à s'y intéresser. De quoi envisager l'avenir avec optimisme, dans l'espoir de rivaliser un jour prochain avec les géants du logiciel pour entreprises, et de situer la Wallonie et le Brabant wallon en bonne place sur la carte mondiale du numérique.

Partager cet article
sur les réseaux sociaux



Imprimer
l'article



[< RETOUR À LA PAGE PRÉCÉDENTE](#)

DERNIÈRES ACTUALITÉS/ DERNIERS ARTICLES



ACTUALITÉS

[LE BRABANT WALLON SOUTIEN L'ASBL ERGO 2.0](#)



ACTUALITÉS

[LE BRABANT WALLON VOUS OFFRE VOTRE HAIE FLEURIE OU CHAMPÊTRE](#)



© 2020 LE BRABANT WALLON, ALL RIGHTS RESERVED

CATEGORIES

[Actualités](#)

[Dans vos communes](#)

[Dossier spécial](#)

[Ils font le BW](#)

RECHERCHER SUR LE SITE

Rechercher...

Rechercher

Le BW se construit

INFORMATION

[Contact](#)

[Mentions légales](#)

FOLLOW US

[Facebook](#)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)